

Kodex Svazu výrobců nealkoholických nápojů (SVNN) pro označování a marketing energetických nápojů - leden 2023

VÝCHODISKA A CÍL

SVNN představuje podstatnou část českého průmyslu nealkoholických nápojů, sdružující všechny významné i menší výrobce nealkoholických nápojů (sycené a nesycené nápoje, džusové nápoje, hotové čaje a kávy, balené vody, sportovní nápoje a energetické nápoje).

Tento kodex se týká označování a propagace energetických nápojů, které jsou kategorizovány podle produktů s obsahem nad 150 mg kofeinu na litr, jak je definováno ve směrnici Komise 2002/67/ES, nařízení EU 1169/2011. ^{i, ii}, Termín energetické nápoje se používá jako obvyklý název této kategorie nápojů podle článku 17 nařízení EU 1169/2011.

Energetické nápoje jsou funkční nápoje se stimulačním účinkem a unikátními kombinacemi charakteristických složek včetně kofeinu, aminokyselin jako je taurin, vitamínů a dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem. Jsou uváděny na trh již více než 25 let a bezpečně je konzumují a užívají spotřebitelé po celém světě. Bezpečnost jejich klíčových složek byla posouzena a potvrzena evropskými institucemi pro hodnocení rizik. ^{iii, iv} Představují pouze asi 3,34 % celkového českého trhu s nealkoholickými nápoji aktuálními za celoroční období 2021. ^v

SVNN a jeho členové uznávají veřejné diskuse o marketingu energetických nápojů a jejich vhodné konzumaci. Odvětví nealkoholických nápojů si uvědomuje svou odpovědnost hrát pozitivní roli při řešení těchto diskusí v koordinovaném přístupu, a proto vyvinulo tento Kodex pro označování a marketing energetických nápojů, který také doplňuje oddíl III o reklamě a komerční komunikaci závazků SVNN. ^{vi}

SVNN a jeho členové se zavazují dodržovat tyto zásady při označování a marketingu energetických nápojů, které spotřebitelům umožňují odpovědnou a střídanou konzumaci těchto nápojů nad rámec souladu s platnou legislativou. Cílem tohoto kodexu je stanovit přísný minimální průmyslový standard pro označování a uvádění energetických nápojů na trh. Nevylučuje to žádného jednotlivého člena SVNN, aby přijal ještě přísnější přístup.

SVNN vyzývá ostatní výrobce energetických nápojů v České republice, aby také přijali tento kodex a aby jej začlenily do svých kodexů podle potřeby.

Dobrovolné principy tohoto kodexu vstoupily dne 31.1.2023 v platnost a budou členy SVNN okamžitě plně implementovány na trh. Požadavky na povinné označování podle nařízení 1169/2011 budou provedeny v souladu s příslušnými ustanoveními tohoto nařízení.

ZÁSADY OZNAČOVÁNÍ ENERGETICKÝCH NÁPOJŮ

Členové SVNN dodržují nařízení 1169/2011, které vyžaduje dodatečné označování nápojů obsahujících více než 150 mg/l kofeinu. Formulace „Vysoký obsah kofeinu. Nedoporučuje se dětem nebo těhotným nebo kojícím ženám“ musí být umístěna ve stejném zorném poli jako název nápoje, za nímž v závorce následuje odkaz na obsah kofeinu v souladu s čl. 13 odst. 1 tohoto nařízení. vyjádřeno v mg na 100 ml.

Kromě výše uvedených zákonných požadavků budou na etiketě energetických nápojů obsahujících více než 150 mg/l kofeinu členové SVNN dodržovat následující dobrovolné pokyny:

1. Etikety energetických nápojů nebudou propagovat míšení s alkoholem ani uvádět, že konzumace alkoholu spolu s energetickými nápoji působí proti účinkům alkoholu.
2. Etikety energetických nápojů budou obsahovat upozornění „Konzumujte umírněně“ nebo podobné znění založené na porozumění spotřebitelům.
3. Označování energetických nápojů bude rovněž v souladu s níže uvedenými zásadami pro prodej a marketing.

ZÁSADY PRO PRODEJ A MARKETING ENERGETICKÝCH NÁPOJŮ

Členové SVNN budou dodržovat následující pokyny týkající se prodeje a marketingu energetických nápojů:

4. Stejně jako u všech ostatních produktů spadajících do působnosti SVNN nebudou žádná marketingová sdělení týkající se energetických nápojů umístována do žádných médií s cílovou skupinou, která je mladší 13 let ve více než 30 %.

5. Při propagaci výhod energetických nápojů a jejich složek nebudou uplatňována žádná tvrzení o alkoholu společně s energetickými nápoji.
6. Energetické nápoje jsou funkční nápoje a nikoli sportovní nápoje. Přestože běžná konzumace energetických nápojů také poskytuje tělu vodu, energetické nápoje nebudou uváděny na trh jako sportovní nápoje, které poskytují rehydratační výhody. ^{vii}
7. Mimo etikety (např. prostřednictvím webových stránek nebo letáků) bude průmysl poskytovat spotřebitelům komplexní informace o energetických nápojích, jejich odpovědné spotřebě a jejich charakteristických složkách, včetně toho, jak jejich obsah kofeinu souvisí s jinými potravinami a nápoji obsahujícími kofein.
8. Členové SVNN se nebudou zapojovat do žádné přímé obchodní činnosti v souvislosti s energetickými nápoji na základních ani středních školách, včetně umístění do prodejních automatů.
9. Nabídka prodeje nebude prováděna v těsné blízkosti základních a středních škol nebo jiných institucí pečujících o tuto věkovou skupinu.

Směrnice Komise 2002/67/ES ze dne 18. července 2002 o označování potravin obsahujících chinin a potravin obsahujících
ii Příloha III bod 4.1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům.

iii Vědecké stanovisko k bezpečnosti kofeinu, Panel EFSA pro dietetické produkty, výživu a alergie:
<https://efsa.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.2903/j.efsa.2015.4102>

iv. Vědecké stanovisko komise pro potravinářské přídatné látky a zdroje živin přidané do potravin na žádost Komise o používání taurinu a D-glukurono- γ -laktonu jako složek takzvaných „energetických“ nápojů, přijaté v roce 2009.

v GlobalData.

vi Příspěvek UNESDA a jejích firemních členů k akční platformě EU pro stravu, fyzickou aktivitu a zdraví, 20. prosince 2005 a aktualizován v roce 2011 o další závazek.

vii Sportovní nápoje, jak jsou definovány ve směrnici Evropského parlamentu a Rady 2009/39/ES ze dne 6. května 2009, mohou obsahovat kofein jako funkční složku kromě toho, že splňují primární účel poskytování tekutin a elektrolytů jednotlivcům účastnícím se aktivit. zahrnující intenzivní svalovou námahu.